

ТЕМАТИК БАР ЁКИ РЕСТОРАН (АНТИ-КАФЕ) ТАШКИЛ ЭТИШ



Тошкент - 2024 йил

Лойиҳа ҳақида тушинча:

Тематик бар ёки ресторан (Антикафе) - бу рус ихтироси. Яқин вақтгача овқатланиш корхоналарининг бундай формати чет элда деярли номаълум эди. Унинг муаллифи - тадбиркор Иван Митин.

Тақдим этилган кафеларга қарши бизнес-режа тахминийдир, лекин сиз уни асос қилиб олишингиз ва ҳақиқий шартларингиз асосида ҳақиқий рақамлардан фойдаланишингиз мумкин.

Биринчи маълум бўлган антикафе 2011-2012 йилларда пайдо бўлган. Бу бозор жуда ёш. Тематик бар ёки ресторан (Антикафе)нинг моҳияти ташриф буюрувчиларнинг муассасада ўйин-кулгиларини сотишдир.

Тўланган дақиқалар ёки соатлар нархига баъзан арзон таомлар - чой, қаҳва, печене киради. Кўплаб тематик бар ёки ресторан (Антикафе) эгалари ўзингизнинг озиқ-овқат ва ичимликларингиз билан муассасаларга ташриф буюришга имкон беради.

Лойиҳа мақсади:

Тематик бар ёки ресторан (Антикафе)нинг мақсадли аудиториясининг асосий қисмини 18 ёшдан 30 ёшгача бўлган ёшлар ташкил этади.

Қоида тариқасида, бундай муассасаларда спиртли ичимликлар сотилмайди (ва сиз ҳам уни ўзингиз билан олиб кела олмайсиз), шунинг учун болалар уларга тез-тез ташриф буюришади.

Тематик бар ёки ресторан (Антикафе) формати масофадан туриб ишлайдиган фрилансерлар учун қулайдир.



Рақобат:

Сегмент янги бўлгани учун шунга ўхшаш корхоналар ўртасида деярли рақобат йўқ. Кафенинг асосий рақобатчиси анъанавий овқатланиш корхоналари ҳисобланади.

Иван Митин томонидан ихтиро қилинган ташкилотларнинг асосий рақобатдош устунлиги - бу қулай ва қулай муҳитда мулоқот қилиш қобилияти.

Анъанавий кафеларда кўп сонли ташриф буюрувчиларнинг шовқини туфайли бу ҳар доим ҳам мумкин эмас.

Кафега қарши яхши бизнес-режа саволга жавобни ўз ичига олиши керак - рақобатни қандай енгиш керак?

Биноларга қўйиладиган талаблар:

Тематик бар ёки ресторан (Антикафе) учун бинолар анъанавий кафе очиш учун зарур бўлганидан биров каттароқ бўлиши керак. Кафе бизнес-режаси мақоласида кўпроқ ўқинг.

Меҳмонларни зал бўйлаб фаол равишда кўчириш керак, баъзан эса - очик ўйинлар. Қоидага кўра, антикафеда катта мебель қисмлари - креслолар, диванлар, матраслар жойлаштирилади.

Ташриф буюрувчилар учун зал майдони камида 100 кв.м бўлса, муассаса жозибадор бўлади.

Бинонинг ушбу қисмига қўшимча равишда бар пештахтаси (4 кв.м), мебель ва ўйин аксессуарлари учун кичик омбор (14 кв.м), кийиниш хонаси бўлган кириш зали (12 кв.м.) ва ҳаммом (4 кв.м.) бўлиши керак.

Тематик бар ёки ресторан (Антикафе) учун бинолар анъанавий кафе очиш учун зарур бўлганидан биров каттароқ бўлиши керак. Кафе бизнес-режаси мақоласида кўпроқ ўқинг.

Қоидага кўра, тематик бар ёки ресторан (Антикафе)да ишлаб чиқариш устахонаси йўқ. Меҳмонларга тарқатиладиган ичимликлар ва озиқ-овқатлар одатда тез бузилмайди ва уларни тўғридан-тўғри барда сақлаш мумкин. Тематик бар ёки ресторан (Антикафе) учун оптимал майдон: 140-150 кв.м.

Тематик бар ёки ресторан (Антикафе) эгалари одатда ўз бизнесларини (клуб типигаги муассаса) бўйича рўйхатдан ўтказадилар. Ҳукукий нуқтаи назардан, тематик бар ёки ресторан (Антикафе) жамоат умумий овқатланиш жойи эмас.



Шунинг учун, одатда, СЭС томонидан бундай муассаса формати учун биноларни тартибга солишга катта эътибор берилмайди. Ёнғин назоратининг асосий талаби - биноларга киришда (энг яқин бурчакда) ёнғин ўчиргичининг мавжудлиги.

Керакли ҳудуддаги биноларни ойлик ижарага олиш нархи тахминан 12 500 000-15 000 000 сўм ташкил қилади. Вилоятларда анча арзонроқ, ўртача 3 000 000-7 000 000 сўм.

Таъмирлаш, мебель сотиб олишга инвестициялар мавжуд: 37 500 000-43 750 000 сўм.

Бизнеснинг биринчи йилида биноларни тартибга солиш учун йиллик харажатлар: 187 500 000-212 500 000 сўм. Вилоятларда бундан камроқ, ўртача 75 000 000-100 000 000 сўм.

Асбоб-ускуналар:

Антикафенинг ишлаши ва унда қулай яшаши учун ташриф буюрувчиларга қуйидагилар керак бўлади:

- электр чойнак: 250 000 сўм;
- кофе қайнатгич: 625 000 сўм;
- Плазма телевизор (деворга ўрнатилган): 2 500 000 сўм;

- стерео тизим: 1 875 000 сўм;

- Wi-Fi роутер: 375 000 сўм;

Ускунага жами инвестициялар: 5 625 000 сўм.



Штат жадвали:

Кичкина антикафенинг ходимлари қуйидагича кўриниши мумкин:

- кунлик смена маъмури, иш ҳақи: 3 750 000-4 375 000 сўм, 1 875 000-2 500 000 сўм (вилоятлар);
- кечки сменада администратор (тўлиқ иш куни).

Аутсорсинг бўйича:

- хавфсизлик («ваҳима тугмаси»): 2 500 000 сўм. ойига
- бухгалтерия ҳисоби: 625 000 сўм.

Йиллик ходимлар харажатлари: 125 000 000- 137 500 000 сўм, 51 250 000-71 250 000 сўм (минтақалар).

Реклама:

Мақсадли аудиториянинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда, сиз корхонани иккита асосий йўналишда реклама қилишингиз мумкин: ташқи реклама орқали муассасага бевосита яқин жойда ва мақсадли аудиториянинг контсентрацияси максимал бўлган ижтимоий тармоқларда.

Хужжатларни расмийлаштириш:

Мулк шаклидан келиб чиқиб корхонани ташкил этишда ҳужжатларни расмийлаштириш “**давлат хизматлари агентлиги**” томонидан бажарилади.

Бунинг учун қуйидагилар тақдим қилиниши лозим:

- Ариза;
- Паспорт нусхаси;
- 2 нусхада муҳр ва бурчак тамғаси намунаси;
- Давлат божи тўланганлиги тўғрисидаги ҳужжат.

****Рўйхатдан ўтказиш муддати – 1 иш куни.***

Ташкилот давлат рўйхатидан ўтгандан сўнг махсус **гувоҳнома** берилади ва **банкда ҳисобварақ очиш** зарур бўлади.

Бунинг учун қуйидаги ҳужжатлар тақдим этиш талаб этилади:

- Ариза;
- Рўйхатдан ўтганлик тўғрисидаги гувоҳнома нусхаси;
- Шакл бўйича икки нусхада имзолар намунаси ва муҳр изи туширилган карточкалар.

****Ҳисоб варақ очиш муддати – 1 иш куни.***



Қанча пул ишлашингиз мумкин:

Тематик бар ёки ресторан (Антикафе) эгасининг биринчи йилдаги асосий харажатлари (бино ижараси, таъмирлаш, ходимларнинг иш ҳақи, жиҳозлар): 312 500 000 сўм-337 500 000 сўм, 187 500 000-227 500 000 сўм (вилоятлар).

Печене, чой ва қаҳва сотиб олиш учун йиллик харажатлар: тахминан 6 250 000 чўс.

Сув, электр энергиясини тўлаш учун харажатлар: тахминан 5 000 000 сўм.

Тематик бар ёки ресторан (Антикафе)га ташриф буюриш нархи бозорда ўртача дақиқада 250 сўмни ташкил қилади. Ташрифнинг ўртача давомийлиги 2-2,5 соат, 1-1,5 соат (вилоятлар). Ўртача трафик кунига тахминан 50 кишини ташкил қилади.

Кутилаётган ойлик даромад: 45 000 000-50 000 000 сўм, 18 750 000 сўм-32 500 000 сўм (вилоятлар).

Бизнес рентабеллиги: 17-40%.

Корхонангиз учун тўғри жойни танлаш орқали рентабелликни оширишингиз мумкин. Энг яхши вариант - университетлар, савдо ва кўнгилочар марказлар яқинида Тематик бар ёки ресторан (Антикафе) жойлаштириш.

Сиз қизиқарли акцияларни ўтказишингиз мумкин, танловларни ташкил қилишингиз мумкин - мақсадли аудиторияни жалб қиладиган барча нарсалар.